Rusal veut changer d’identité pour refléter sa croissance verte

**Moscou.- Le producteur russe d’aluminium Rusal prévoit de changer de nom et de scinder ses activités en deux entités aux stratégies bien distinctes afin de mettre en valeur son activité de production d’aluminium bas carbone.**

L’activité aluminium bas carbone serait baptisée Al+. « *Al+ sera l’un des leaders dans l’aluminium vert* », a déclaré Lord Barker, pdg de la société mère En+Group. Ce projet nécessite toutefois de consulter les actionnaires et d’obtenir l’aval des autorités réglementaires, des prêteurs ainsi que d’autres tiers.

«*La croissance durable est la seule base possible (…) et nous continuerons de mettre en œuvre notre stratégie ambitieuse [environnementale, sociale et de gouvernance]* », a déclaré Evgenii Nikitin, directeur général de Rusal.

La nouvelle société se concentrera sur le marché intérieur russe, qui avec celui de la Communauté des États indépendants (CEI) ont représenté 24% des parts de vente du groupe au premier trimestre 2021, contre 22% il y a un an. « *Cette scission garantit en outre l'avenir d'actifs importants en Russie qui ont également un avenir dans un monde à faible émission de carbone, mais qui nécessitent une autre approche fondamentale de la technologie et une autre trajectoire d'investissement que celle de nos activités à portée internationale*», a estimé Lord Barker, pour qui les chaînes d'approvisionnement durables deviennent des points clés pour les acteurs internationaux.